

2026年2月26日
三菱ケミカル株式会社
KCJ GROUP 株式会社

三菱ケミカルとキッズニアによる共同企画、オンラインで新体験！ 子ども達が“素材の開発体験ができる”コンテンツを、 2026年2月26日から提供開始

三菱ケミカル株式会社（本社：東京都千代田区、社長：筑本 学、以下 三菱ケミカル）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）が運営する、子ども向け教育サービス「キッズニア オンラインカレッジ」において、新コンテンツ「化学メーカーの仕事～化学の力で素材をつくる～」(以下 本コンテンツ) の提供を2026年2月26日より開始します。

本コンテンツでは、化学素材の基礎知識を学ぶとともに、「動画」や「トレーニング」を通じて、開発・製造に関わるプロの視点に触れ、素材開発のプロセスを追体験することができます。子ども達は、研究開発された化学素材が製品として形になり、暮らしをより快適にしていける様子を、楽しみながら学ぶことができます。さらに、現場で働く研究者に直接質問ができる「ワークショップ」の開催も予定しています。



<「化学メーカーの仕事～化学の力で素材をつくる～」イメージ>

近年、子ども達の「理科離れ」や理工学系への進学率減少が社会課題となっています。文部科学省の調査によると、「理科の勉強が好き」と回答した小学生は約 8 割に上る一方、中学生では約 6 割に留まり、他の教科と比較しても意欲の低下が顕著に表れています(※)。こうした背景から、子ども達が自ら興味・関心を持って取り組む「探究的な学び」の重要性が一層高まっています。

三菱ケミカルと KCJ GROUP は、本コンテンツでの体験を通じて、子ども達が日常生活に隠れた「化学の力」や社会とのつながりを“楽しみながら学ぶ”とともに、化学への親しみを深め、将来の進路やキャリアを主体的に考えるきっかけになることを期待しています。

※ 令和7年度全国学力・学習状況調査の結果（文部科学省・国立教育政策研究所）より

■本コンテンツについて

子ども達は「動画」「トレーニング」「ワークショップ」の3つのステップを通じて、身近な生活の中に隠れた“素材の力”に気づき、「化学メーカー」の仕事について楽しみながら学ぶことができます。

(1) 動画

現役の化学素材研究者、化学素材エンジニアが、それぞれの仕事場である研究室やプラントの様子とともに仕事内容を紹介します。
化学素材から身近にあるさまざまな物が作られていること、化学素材の開発がより快適な日常生活に繋がることを学びます。

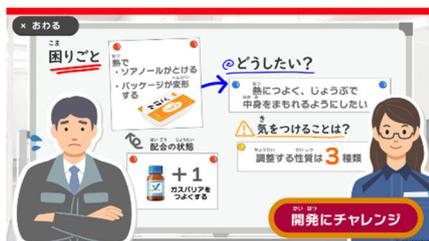


＜動画イメージ＞

(2) トレーニング

化学素材研究者になりきって、お客さまの困りごとを化学素材の開発によって解決し、開発された化学素材が使われた製品がどのように私たちの暮らしを便利にするかを体験できます。「研修」パートで、4種類の化学素材※について、それぞれの素材の特性や使われ方を知った後、「実習」パートで目的にあった調合の調整をします。

※イージーピール樹脂、食用乳化剤、光学用透明粘着シート、ガスバリア性樹脂



＜トレーニングイメージ＞

(3) ワークショップ (申込制)

オンラインワークショップを通じて研究者(仮)と一緒に学ぶことができます。

■参考

【三菱ケミカル について】 <https://www.mcgc.com/group/outline/mcc/index.html>

三菱ケミカルは1933年の創業以来、基礎化学品から機能商品に至るまで、さまざまな素材を提供する総合化学メーカーです。モビリティ、半導体・通信、食、メディカル、インフラなど幅広い分野でグローバルに事業を展開。「革新的なソリューションで、人、社会、そして地球の心地よさが続いていくKAITEKIの実現をリードする」というPurposeのもと、社会課題に最適なソリューションを提供し続け、素材の力でお客様を感動させる「グリーン・スペシャリティ企業」をめざしています。

【KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について】 <https://www.kidzania.jp/>

【「キッズニア オンラインカレッジ」について】 <https://online-college.kidzania.jp/>

「キッズニア オンラインカレッジ」は、KCJ GROUP が 2022年11月8日から無料で提供しているこども向けのオンラインサービスです。これまでスマートフォンアプリとして提供してきましたが、2026年4月からはWeb版を本格展開し、スマートフォンやタブレット、PCの他に、公立の小中学校でこども達が学校から貸与されている端末でも利用することが可能となります。こどもたちは好きな職業を選択し、動画やトレーニングコンテンツ、またオンラインワークショップで楽しみながら学ぶことができます。

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ＞

三菱ケミカル株式会社
コーポレートコミュニケーション部
メディアリレーショングループ
TEL : 03-6748-7140

KCJ GROUP 株式会社 広報部
担当：横井 (070-7538-9077)、水野
E-mail : press@kidzania.jp