

各位

会社名 : 三菱ケミカルグループ株式会社
 代表者名 : 代表執行役社長 ジョンマーク・ギルソン
 (コード番号: 4188 東証プライム市場)
 問合せ先 : コーポレートコミュニケーション本部長 清水 治
 TEL. 03-6748-7120

**経営方針「Forging the future 未来を拓く」に関する
 今後の実行計画と財務目標のアップデートについてのお知らせ**

当社は、2021年12月1日に公表いたしました2021年度から2025年度までの経営方針「Forging the future 未来を拓く」に基づき、企業価値最大化のための各種施策に取り組んでおりますが、このたび、同経営方針に基づく今後の詳細な実行計画を策定するとともに、2025年度における財務目標のアップデートについて決定しましたのでお知らせいたします。

1. 背景

当社は、「Forging the future 未来を拓く」における効率性を追求した事業運営と事業の成長力を引き出す明確な戦略のもと、(1) 市場の成長性、競争力、サステナビリティにフォーカスしたポートフォリオ、(2) グループ全体におけるコスト構造改革、(3) 分離・再編し、独立化を進める事業、(4) スリム化、デジタル化、エンパワーメント、(5) 戦略的なキャピタル・アロケーションを重要施策として、全てのステークホルダーにとっての価値の最大化を目指して各種施策に取り組んでおります。

このたび、当該経営方針に基づく成長や利益率拡大に向けた実行計画を策定するとともに、グループ全体におけるコスト構造改革の進捗等を踏まえ、最終年度である2025年度に向けた財務目標のアップデートを行うことといたしました。

2. 財務目標

(1) グループ目標

財務指標	2025年度目標 (当初目標)	2025年度目標 (見直し後)
売上収益	3兆円	約3兆3,750億円
コア営業利益	3,500~3,700億円	約3,650億円
EBITDA	5,400~5,600億円	約6,000億円
EBITDAマージン	18-20%	約18%
EPS	125-145円	約143円
財務レバレッジ (Net Debt / EBITDA)	2.0-3.0x	<3.0x
ROE	≥10%	約11%
ROIC	>7%	約7%

(2) 主要セグメント別目標

2025年度目標 (当初目標)	機能商品	産業ガス (要請ベース)	ヘルスケア	MMA
EBITDA	約1,800億円	約2,200億円	約700億円	約700億円
EBITDAマージン	約15%	約25%	約15%	約26%



2025年度目標 (見直し後)	機能商品	産業ガス	ヘルスケア	MMA
EBITDA	約2,250億円	約2,400億円*	約550億円	約550億円
EBITDAマージン	約16%	約24%	約15%	約15%

*日本酸素ホールディングスの中期経営計画で開示されている幅の中間値を切り上げ

3. 今後の実行計画

今後の実行計画の詳細につきましては、当社ウェブサイト掲載の資料をご参照ください。

<https://www.mcgc.com/ir/pdf/01505/01743.pdf>

本資料における見通しは、現時点で入手可能な情報により当社が判断したものです。実際の業績は、様々なリスク要因や不確実な要素により、業績予想と大きく異なる可能性があります。当社グループは機能商品、産業ガス、ヘルスケア、ケミカルズ等、非常に多岐にわたる事業を行っており、その業績は国内外の需要動向、為替、原油・ナフサ価格、調達数量、製品市況、技術革新、薬価改定、製造物責任、訴訟、法規制等によるリスクや不確実性が含まれています。但し、業績に影響を及ぼす要素はこれらに限定されるものではありません。