

3	1章 MCGグループがめざす姿
22	2章 持続的な成長戦略
23	執行役・執行役員一覧
24	経営方針「Forging the future 未来を拓く」に基づく実行計画
31	CFOメッセージ
	事業戦略
34	ビジネスグループ所管メッセージ
35	スペシャリティマテリアルズ
39	産業ガス
40	ヘルスケア
41	MMA
42	石化・炭素
43	チーフサプライチェーンオフィサーメッセージ
	Innovation
44	CTOメッセージ
45	イノベーション戦略
47	知的財産戦略
	デジタル
48	CDOメッセージ
49	デジタル戦略
52	<b>チーフストラテジーオフィサーメッセージ</b>
53	経営方針の社内浸透
56	3章 ESGの強化
95	4章 財務・非財務情報

## チーフストラテジーオフィサーメッセージ

### あらゆるステークホルダーにとっての包括的な価値創造に取り組みます



執行役員  
チーフストラテジーオフィサー  
**ジョセフ・リナルディ**

#### 「イノベーション」「環境への貢献」「市場での価値創造」に 焦点を当てて目標達成をめざす

三菱ケミカルグループの変革をめざす経営方針「Forging the future 未来を拓く」は、世界の化学業界が直面するダイナミックな変化と課題に対応していくために策定されました。競争の激化、また顧客のニーズや規制の変化に対応するため

には、大胆な意思決定、変革の加速、能力の強化、そして重点施策の選定が必要であると認識しています。

2023年2月の「インベスターデイ2023」では、当社グループの業績向上の可能性を解き放つ、経営方針の多面的な実行計画を示しました。これに基づき、市場や顧客へのアプローチ、業務コストの効率化、人材開発、環境責任、規律ある資本配分を中心に、実行計画の核となる施策を定めています。

まず、マーケット志向型への転換に向けて、「カスタマー・ファースト」を徹底します。すなわち、市場ニーズへの深い理解に基づくイノベーションにより、優れたソリューションの提供に努めます。そして、顧客やパートナーとの密接な関係を育み、持続可能な成長を最優先に、個々の顧客ニーズに最適な提案をしていきます。これは新興市場への進出や既存市場におけるプレゼンスの強化においても同様です。さまざまな地域への展開を加速し、ポートフォリオ改革を進めることにより、真のグローバルなスペシャリティマテリアルグループを実現するという将来像の実現に邁進します。優先順位の明確化と体系的なアプローチに基づいて製品ポートフォリオを再編成し、持続的に高成長が見込まれる市場領域に焦点を当て、安定的に収益の見込める事業にフォーカスしていきます。

また、DXへの計画的な投資などにより、2025年度までに約1,350億円のコスト削減をめざします。データ分析を活用したグローバルなプロセスの確立や自動化を進めることで、

業務の効率化、意思決定の強化およびコスト削減を実現し、より付加価値の高い活動へリソースを配分します。同様に、弾力的でコスト効率に優れたサプライチェーン、運転資本管理の改善、業務の合理化・効率化などにもつなげていきます。

さらに人材開発においては、クロススキル<sup>※</sup>の開発を含むスキルアップを重視し、ビジネスや環境の変化に合わせて従業員が成長、進化できるようにしていきます。また、一人ひとりのイノベーション、リスクテイク、価値創造を認め、それに応える企業文化も育んでいきます。目標の達成にはサステナビリティへの投資も不可欠です。再生可能エネルギーなどクリーンな技術に投資し、サーキュラーエコノミーへの参画を図るとともに、顧客のサステナビリティへの取り組みをサポートする製品の開発を進めます。

財務面ではROICの向上を目標とします。多様なポートフォリオの全ての領域にわたり、資本を戦略的・効率的に運用し、綿密な精査のもと、高い成長と力強いリターンが期待できる投資を行い、株主の皆さまに最高の価値を提供していきます。

今後もイノベーション、環境への貢献、そして市場における価値創造に焦点を当てることにより、財務および非財務の目標を達成し、化学業界のグローバルリーダーとしての地位を揺るぎのないものにしていきます。

※ 異なるビジネス上の機能に適用できるスキル