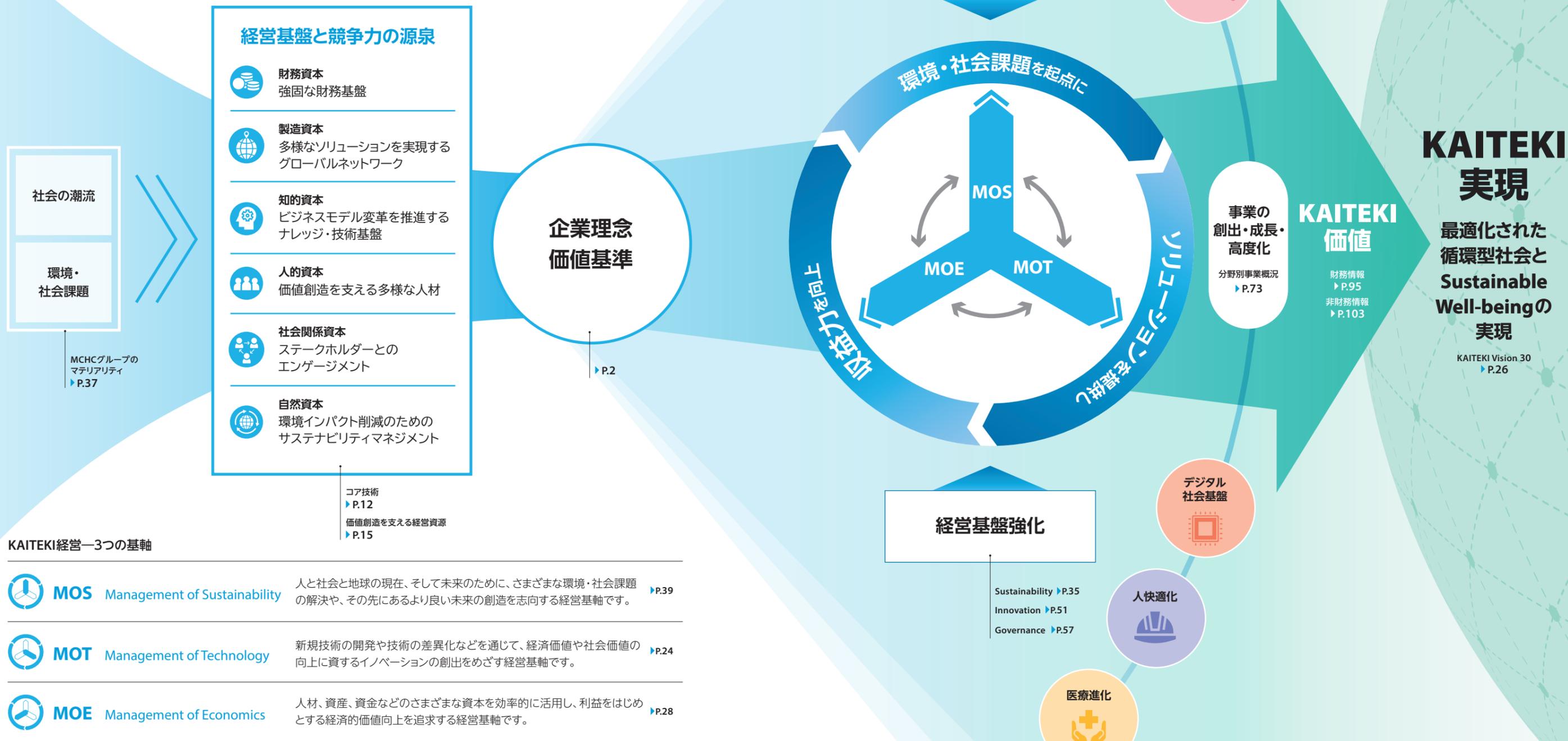


社会課題を起点に新たな価値を創造し続ける「KAITEKI経営」を実践

MCHCグループは、サステナビリティ(MOS)、イノベーション(MOT)、経済効率性(MOE)の3つの基軸を一体的に実践し、企業価値を高めていくKAITEKI経営に取り組んでいます。加速度的に変化する社会ニーズや環境・社会課題を起点に、企業理念、価値基準のもと、MCHCグループが課題解決に寄与できる事業群を成長事業領域と特定し、持続的成長に向けた価値創造サイクルを推進しています。



KAITEKI経営—3つの基軸

- MOS Management of Sustainability** ▶ P.39
人と社会と地球の現在、そして未来のために、さまざまな環境・社会課題の解決や、その先にあるより良い未来の創造を志向する経営基軸です。
- MOT Management of Technology** ▶ P.24
新規技術の開発や技術の差異化などを通じて、経済価値や社会価値の向上に資するイノベーションの創出をめざす経営基軸です。
- MOE Management of Economics** ▶ P.28
人材、資産、資金などのさまざまな資本を効率的に活用し、利益をはじめとする経済的価値向上を追求する経営基軸です。